

## PROGRAM SEMINARA I DNEVNA AGENDA

Sarajevo, 20.06.2014. godine (petak), 09:00- 17:00 sati

Sarajevo, 19.12.2014. godine (petak), 09:00- 17:00 sati

**Naziv seminara: „Značaj marketinga za kvalitet poslovanja“**

09:00 - 10:30	<b>I MODUL ( 90 min.): Marketing kao poslovna filozofija</b>
	• Definicija market-think-ing-a (30 min.)
	• Tržište i marketing strategija (30 min.)
	• Istraživanje tržišta (30 min.)
10:30 - 10:45	<i>Pauza za osvježenje</i>
10:45 - 12:15	<b>II MODUL ( 90 min.): Marketing i savremeni oblici komunikacije</b>
	• Poslovna komunikacija i elektronski mediji (30 min.)
	• Direktni marketing i poslovna komunikacija (30 min.)
	• Upravljanje odnosima sa javnošću (30 min.)
12:15 - 13:00	<i>Pauza za ručak</i>
13:00 - 14:30	<b>III MODUL: ( 90 min.):Upravljanje odnosima sa klijentima</b>
	• Zašto prikupljati podatke o klijentima? (30 min.)
	• Unapređenje postojeće saradnje sa „poznatim“ klijentima (30 min.)
	• Zadovoljavanje potreba novih klijenata (30 min.)
14:30- 14:45	<i>Pauza za osvježenje</i>
14:45 - 16:45	<b>Praktične vježbe ( 120 min.):</b>
	• Priprema praktične vježbe ( 60 min.)
	• Presentacija praktične vježbe (60 min.)
16:45 - 17:00	<b>Zaključak ( 15 min.)</b>