



# Analiza konkurentnosti (Benchmarking)

SoftConsulting  s.p.

Autor: Lejla Softić, dipl.oec.  
Neovisni poslovni savjetnik





# Analiza konkurentnosti

- **Analiza konkurentnosti ( benchmarking) je**
  - metoda unapređenja rada i poslovanja koja se temelji na učenju od drugih naročito vlastitih konkurenata kako bi se prepoznala, prilagodila i usvojila najbolja dostignuća u poslovanju ( Best practice)
- Konkurentnost je sposobnost da se postigne uspjeh na tržištu, a njeno povećanje vodi ka višoj efikasnosti kompanije
- Za poboljšanje konkurentnosti ključno je promijeniti
  - neodgovarajuće ukorijenjene stavove
  - postaviti ciljeve i provoditi mjere za njihovo ostvarenje



## Analiza konkurentnosti = proces

- **Analiza konkurentnosti (benchmarking)** ima za cilj proširiti aktivnosti sa direktne konkurencije na sve one koji su bolji od kompanije i gdje upoređujući se sa njima, kompanija nastoji postići i održati vlastitu konkurentsku prednost
  - Ne može smatrati kopiranjem, “špijunažom” ili krađom podataka jer je iskustva najboljih potrebno prilagoditi vlastitom poslovnom okruženju
- Proces čine slijedeće aktivnosti:
  - Pokretanje projekta ( planiranje i prikupljanje podataka)
  - Benchmarking analiza
  - Oblikovanje novih rješenja ( evaluacija i diskusija)
  - Aplikacija benchmarking projekta ( unapređenje poslovanja)



# Proces analize konkurentnosti

- Tokom procesa analize konkurentnosti (benchmarkinga) procjenjujemo:
  - Sposobnost zadovoljenja potreba klijenata
  - Kvalitetu proizvoda/usluga
  - Vrijeme potrebno za izlazak inovacije na tržište
  - Visinu produktivnosti rada
  - i druge osobine konkurentske prednosti
- Potrebno je odgovori na slijedeća pitanja:
  - Gdje se nalazi naša kompanija danas?
  - Zašto su drugi bolji?
  - Kako postati najbolji u poslu kojim se bavimo?



# Proaktivne strategije

- Nezavisna strategija
  - Kompanija mijenjajući svoje potrebe, mijenja i poslovnu okolinu
  - Konkurentni odgovor (savršena konkurencija)
  - Odgovor putem odnosa s javnošću (podrška okoline raspršena)
  - Dobrovoljan odgovor (društvena odgovornost)



# Proaktivne strategije

- Kooperativna strategija
  - Način na koji kompanija saraduje sa ostalim iz svoje okoline
  - Primjenjuje se kada se zajedničkim akcijama smanjuju troškovi i rizik ili kada kroz kooperaciju raste moć kompanije



# Proaktivne strategije

- Strategija manevrisanja
  - Svjestan napor kompanije da mijenja granice poslovne okoline
  - Tipovi strategije: diverzifikacija, integracija, agresivna, neagresivna ...



## Dugoročna korist analize konkurentnosti

- Veća razina uspješnosti internih inicijativa i projekata, čime se poboljšava i motivacija svih participanata:
  - klijenata
  - zaposlenih
  - partnera i
  - dobavljača
- uključenih u poslovni ciklus kompanije





## Prednosti primjene analize konkurentnosti

- Unapređenje kvalitete proizvoda i usluga
- Unapređenje poslovnih procesa
- Snižavanje troškova poslovanja
- Povećanje zadovoljstva kupaca
- Otvaranje novim poslovnim mogućnostima
- Usmjeravanje na postizanje maksimuma u poslovanju
- Postizanje konkurentske prednosti
- Povećanje kreativnosti unutar kompanije
- Unapređenje kvalitete cjelokupnog poslovanja
- Povećanje profita



Hvala na suradnji !

o Kontakt:

- [lejla.softic@savjetnik.ba](mailto:lejla.softic@savjetnik.ba)
- 061/897-262

