



# Internet poslovanje

SoftConsulting  s.p.

Autor: Lejla Softić, dipl.oec.  
Neovisni poslovni savjetnik





## Šta je internet poslovanje ?

- Korištenje Interneta u poslovne svrhe, bez obzira na vrstu privrednog subjekta i na ciljeve koje taj subjekt želi ostvariti
- Održavanje poslovnih veza i prodaja informacija, usluga i proizvoda preko računarskih i telekomunikacijskih mreža
- Vođenje poslova na Internetu ne podrazumjeva samo kupovinu i prodaju, nego i brigu o klijentima i poslovnim partnerima, kao i organizaciju poslovanja u sopstvenoj kompaniji i organizaciju prema klijentima
- Najširi oblik Internet poslovanja predstavlja Internet marketing



## Internet poslovanje - definicija

- Internet poslovanje (e-business) je:
  - savremeni oblik organizacije poslovanja koji podrazumijeva intenzivnu primjenu informaciono komunikacijske ( posebno internet) tehnologije
  - svaki oblik provođenja poslovnih transakcija u kojima stranke ostvaruju međusobnu interakciju elektronskim putem
- Koncept internet poslovanja primjenjiv je u gotovo svim djelatnostima i poslovnim područjima

# ● ● ● | Internet poslovanje vs. Internet trgovanje

- Internet poslovanje (engl. e-Business) NIJE isto što i internet trgovanje (engl. e-Commerce)
- Internet trgovanje uključuje razmjenu dobara i usluga između kupaca, poslovnih partnera i prodavaca (npr. dobavljač se integriše sa proizvođačem, kupci sa prodavačima, a špediteri sa distributerima).
- Internet poslovanje čine svi ti elementi, ali i operacije što se obavljaju unutar same kompanije ( svake od kompanija).



# Internet marketing

- Objavljivanje online oglasa:
  - koristan je dopunski oblik oglašavanja
  - značajniji je od oglašavanja na televiziji ili u pisanim medijima
  - korisnici Interneta lako ga i često ignorišu
- Korištenje elektronske pošte:
  - povremeno se mogu slati informacije na adresu korisnika i poticati potrošači na reakciju
  - eksplozija netražene i neželjene pošte (spamova) stvara ljutnju i frustraciju kod kupaca
- Stvaranje i sudjelovanje u Web zajednicama
  - privlačne su za oglašivače, uključuju čestu i dugotrajnu posjetu potrošača sa zajedničkim interesima i dobro definisanim demografskim profilom



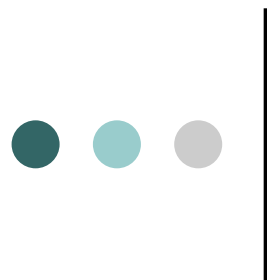
## Značaj interneta u oblikovanju identiteta kompanije

- Izuzetno važan
- U budućnosti će biti sve važniji
- Pisani mediji su sve manje u optičaju
- Globalno tržište je sve učinkovitije
- Trgovina, proizvodnja i dizajniranje sve više prelaze u virtuelni svijet
- Internet je medij i ishodište nove budućnosti



# Akteri i modeli internet poslovanja

- Akteri:
  - kompanije, kupci i organi državne (javne) uprave
- Najvažniji modeli:
  - Model poslovanja kompanije sa krajnjim potrošačima (engl. Business-to-Customer, **B2C**)
  - Model poslovanja među kompanijama (engl. Business-to-Business, **B2B**)
  - Model u kojem posluju pojedinci među sobom (engl. Customer-to-Customer, **C2C**)
  - Model poslovanja u kojem se država i kompanije iz javnog sektora javljaju kao ponuđači , a privatne kompanije kao kupci (engl. Government-to-Business, **G2B**)
  - Model poslovanja u kojem se država i kompanije iz javnog sektora javljaju kao kupci dobara i usluga privatnih kompanija (engl. Business-to-Government, **B2G**)



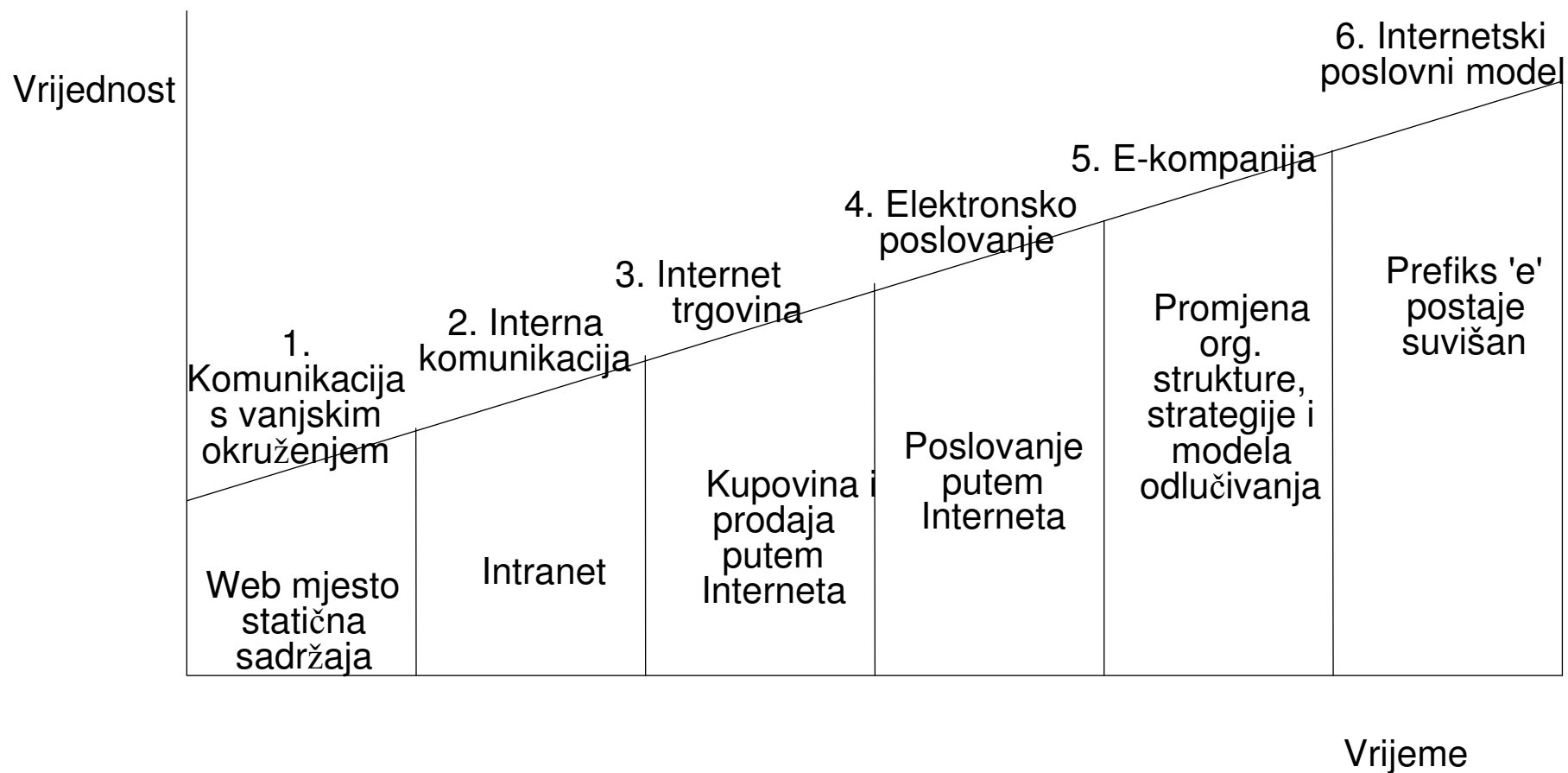
## Koncept internet poslovanja prema djelatnostima

- Elektronsko bankarstvo i online finansijske transakcije (e-Banking, e-Payment, EFT)
- Internet trgovanje (e-Commerce)
- Online prodaja vlastitih dobara i usluga (e-Sales)
- Online nabava dobara i usluga (e-Procurement)
- Elektronsko izdavaštvo (e-Publishing)
- Online zabava i rekreacija (e-Entertainment, e-Recreation)





# Faze razvoja internet poslovanja



## ● ● ● | Prednosti internet poslovanja

- Proširuje se krug potencijalnih klijenata
- Smanjuju se transakcijski troškovi
- Kraće vrijeme trajanja prodajnog procesa
- Smanjuju se troškovi radne snage i resursa
- Poboljšava se kvaliteta usluga
- Otvorenost 24 sata/7 dana/365 dana
- Dostupnost potrebnih informacija
- Informacije se mogu mijenjati brže nego kod pisanih medija
- Interaktivnost



Hvala na suradnji !

o Kontakt:

- [lejla.softic@savjetnik.ba](mailto:lejla.softic@savjetnik.ba)
- 061/897-262

