

POSLOVNI PRIRUČNIK

OSNOVE PROCESA BRENDIRANJA

Tuzla, 01.08.2015. godine

Izjava o autorskim pravima:

SoftConsulting s.p. Tuzla ® polaže autorska i vlasnička prava na sadržaj Poslovnog priručnika – Osnove procesa brendiranja.

Prenošenje cjelokupnog ili dijela sadržaja na koje autorsko i vlasničko pravo polaže SoftConsulting s.p. Tuzla nije dozvoljeno bez pismene saglasnosti vlasnika autorskog prava.

Prenošenje, kopiranje, te dalja komercijalna i nekomercijalna distribucija sadržaja na koje autorsko i vlasničko pravo polaže SoftConsulting s.p. Tuzla bez pismene saglasnosti vlasnika autorskog prava podliježe odredbama Zakona o autorskim i srodnim pravima BiH.

Broj protokola: SC –

Broj primjeraka: ____

Zvanična ovjera primjerka:

Sadržaj	Stranica
1. Uvod	4
2. Proces brendiranja: identitet, logo, vizija, misija, vrijednosti, tehnologija	5
2.1. Svjesnost o konkretnom brendu	6
2.2. Značaj zaštite brenda	6
3. Vizualni identitet i proces brendiranja	7
3.1. Vizualni identitet, imidž i povjerenje u brend	7
3.2. Značaj relacijskog kapitala i povjerenja za proces brendiranja	9
4. Brendiranje i marketing strategija	10
4.1. Brendiranje produkata	10
4.2. Značaj PR-a i glasnogovorništva za proces brendiranja	11
4.3. Brendiranje: tržišno pozicioniranje, cjenovno modeliranje i budžetiranje	12
5. Tržišna vrijednost brenda	13
5.1. Imidž, svjesnost ili tržišna vrijednost brenda	14
5.2. Emocije i racionalno odlučivanje u procesu brendiranja	14
5.3. Brendiranje i mjerenje vrijednosti nematerijalne imovine	15
6. Značaj (inter)nacionalnih sajamskih aktivnosti za proces brendiranja	16
6.1. Brendiranje i sajamske aktivnosti: ideje, promotivni pokloni i kontakti	17
7. Primjena multimedijalnih alata u procesu brendiranja	18
7.1. Multidisciplinarni pristup u primjeni multimedijalnih alata pri brendiranju	19
8. Digitalno brendiranje	21
8.1. Digitalna antropologija: lojalnost brendu ili dugoročna suradnja	21
8.2. Programi lojalnosti u procesu digitalnog brendiranja	22
Prilog: Osnovne definicije i pojmovi u procesu brendiranja	24 - 25