

# POSLOVNI PRIRUČNIK

## OSNOVE POSLOVNOG PLANIRANJA I ANALIZE POSLOVANJA

Tuzla, 01.08.2015. godine

### Izjava o autorskim pravima:

SoftConsulting s.p. Tuzla™ polaže autorska i vlasnička prava na sadržaj Poslovnog priručnika – Osnove poslovnog planiranja i analize poslovanja.

Prenošenje cjelokupnog ili dijela sadržaja na koje autorsko i vlasničko pravo polaže SoftConsulting s.p. Tuzla nije dozvoljeno bez pismene saglasnosti vlasnika autorskog prava.

Prenošenje, kopiranje, te dalja komercijalna i nekomercijalna distribucija sadržaja na koje autorsko i vlasničko pravo polaže SoftConsulting s.p. Tuzla bez pismene saglasnosti vlasnika autorskog prava podliježe odredbama Zakona o autorskim i srodnim pravima BiH.

Broj protokola: SC –

Broj primjeraka: \_\_\_\_

Zvanična ovjera primjerka:



Sadržaj	Stranica
1. Uvod	4
2. Definicija i značaj plansko-analitičkog pristupa poslovanju	4
3. Proces poslovnog planiranja i analize poslovanja	5
4. Ciljevi poslovnog planiranja i analize poslovanja	7
4.1. Projektovanje i upravljanje budućim događajima	7
4.2. Upravljanje materijalnim i nematerijalnim resursima	7
4.3. Organizacija poslovanja i operativno izvršavanje aktivnosti	7
4.4. Finansijsko vrednovanje ostvarenih aktivnosti	7
5. Vrste poslovnog planiranja i analize poslovanja	8
5.1. Strateško i dugoročno planiranje	8
5.2. Taktičko i srednjoročno planiranje	8
5.3. Operativno i kratkoročno planiranje	8
5.4. Finansijsko planiranje	9
5.5. Marketing planiranje	9
5.6. Finansijska analiza poslovanja	10
5.7. Strukturalna analiza poslovanja	10
5.8. Tržišna (situaciona) analiza	11
5.9. SWOT analiza	11
6. Struktura poslovnog plana	12
6.1. Uvod i sažetak	12
6.2. Planiranje upotrebe unutrašnjih resursa	13
6.3. Procjena uticaja vanjskih faktora i rizika poslovanja	13
6.4. Zaključak, akcioni (terminski) plan implementacije i prilozi	14
7. Struktura poslovne analize	15
7.1. Uvod i sažetak	15
7.2. Uporedna analiza poslovanja	15
7.3. Finansijska analiza poslovanja	16
7.4. Zaključci i prijedlozi	16
8. Zašto se vrši poslovno planiranje i analiza poslovanja	17
9. Usklađivanje plansko-analitičke funkcije sa trenutnom situacijom	18
9.1. Poslovno odlučivanje zasnovano na plansko-analitičkom pristupu	18
10. Osnovna pravila za poslovno planiranje i analizu poslovanja	19
10.1. Poslovnost	19
10.2. Formalnost	19
10.3. Mjerljivost pokazatelja	20
10.4. Urednost i preglednost	20
Prilog 1 – Osnovni izvještaji za plansko-analitičku funkciju ( excel tabele)	-