



Reinženjering poslovnih procesa

SoftConsulting  s.p.

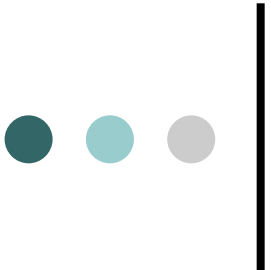
Autor: Lejla Softić, dipl.oec.
Neovisni poslovni savjetnik





Business Process Reengineering - BPR

- Poslovni alat kojim se pokreću sinergijske i sistemske promjene
 - dizajn i struktura organizacije
 - menadžerski modeli i odgovornosti
 - ciljevi i komunikacija koji se promjenom žele postići
- Radikalno unapređenje glavnih poslovnih procesa i ključnih procesa podrške
 - kroz redizajn postojećih i kreiranje novih poslovnih procesa
- Pokušaj da se cijeli posao radi bolje na neki drugačiji (NOVI) način, nego što se to radilo do sada
- Neće uspjeti ako se samo proklamira bez podrške top menadžementa (vlastitim primjerom i radom) jer tada BPR gubi na vjerodostojnosti



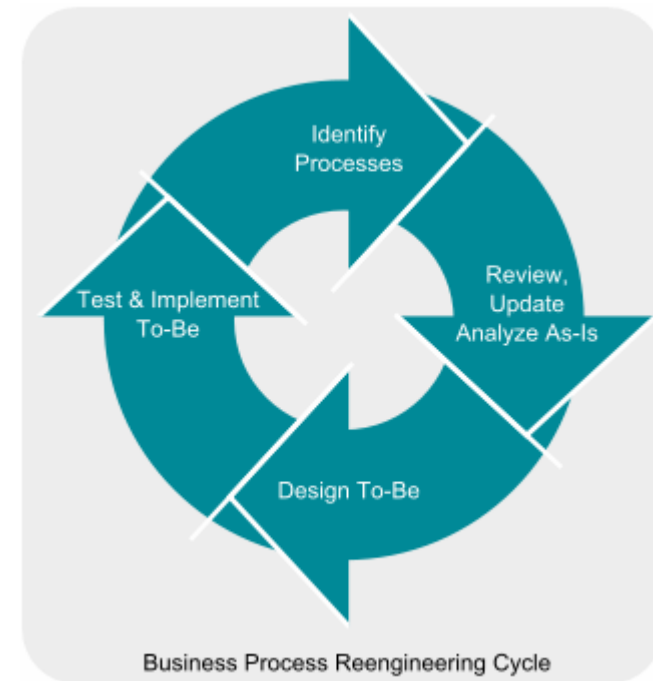
Pretpostavke za reinženjering poslovnih procesa (BPR)

- Organizacijske promjene uslijed potrebe da se
 - racionalnije upravlja postojećom organizacijom
 - izvrši zadovoljavajuće planiranje poslovanja
 - provede i prati nova strategija razvoja poslovanja
- Pretpostavke za reinženjering poslovnih procesa
 - radikalnost
 - procesni pristup
 - vezanost uz strategiju
 - spremnost na akciju



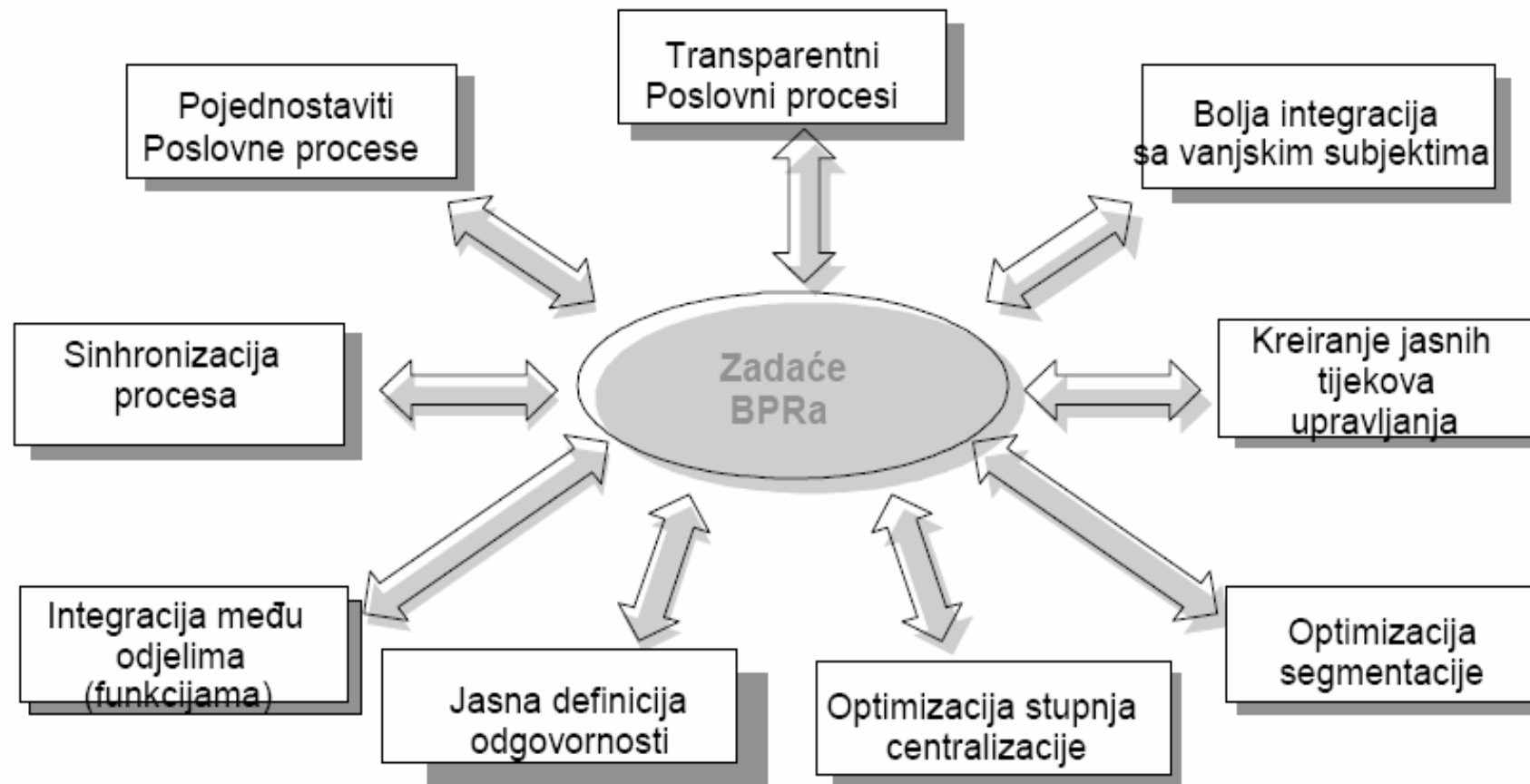
Faze BPR-a

- Identifikacija procesa
- Izbor procesa
- Razumijevanje procesa
- Definisanje problema
- Definisanje pretpostavki
- Redizajn procesa
- Institucionalizacija





Zadatak BPR-a





Priprema organizacijske promjene

- Svaka velika promjena počinje određivanjem konačnog cilja
- Ostvarivanje cilja uzrokovat će brojne promjene u mnogim elementima organizacije
 - redizajniranje procesa
 - spajanje novih prilika i strategija
 - promjena organizacijske strukture i odnosa u/izvan privrednog subjekta
 - izradu nove infrastrukture informacijske tehnologije
 - promjenu menadžerskog posla
 -



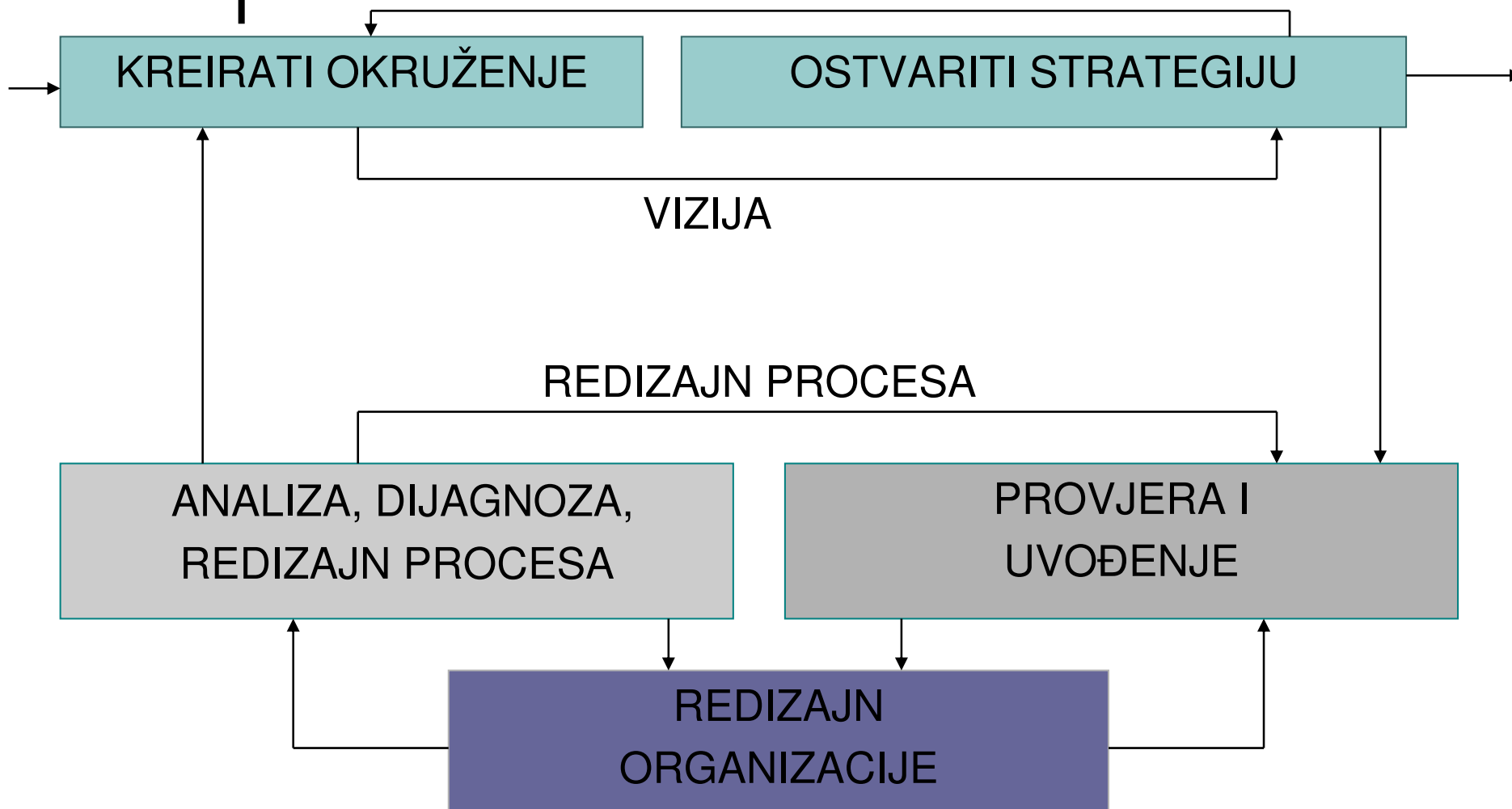
Prijelom na vrhu

- Programi velikih promjena moraju biti usmjereni od vrha prema dnu organizacije
- Moraju biti vođeni vizijom
- Zahtjevaju šire sudjelovanje u fazama dizajna i implementacije
- Vođeni su od strane višeg (top) menadžmenta
- Tim menadžera mora postići saglasnost o tri pitanja
 - razlog promjene
 - zašto moramo proći kroz to?
 - priroda i obim promjene
 - koliko posla (koje aktivnosti i procese) treba promijeniti?
 - vođenje/upravljanje promjenom
 - ko će biti odgovoran za dizajn i rezultate?



Općenit pregled na reinženjering

PREISPITIVANJE





Zaključak

- “Pravo istraživačko putovanje ne sastoji se od traženja novih krajolika, nego od gledanja na drugi način.”
 - Marcel Proust
- “ Postavljanje ciljeva je prvi korak u činjenju nevidljivog vidljivim. “
 - Tony Robbins



Hvala na suradnji !

o Kontakt:

- lejla.softic@savjetnik.ba
- 061/897-262

