



softconsulting

# Upravljanje znanjem i transfer tehnologije

**Autor: Lejla Softić, dipl.oec.**  
Konsultant za poslovni razvoj



softconsulting

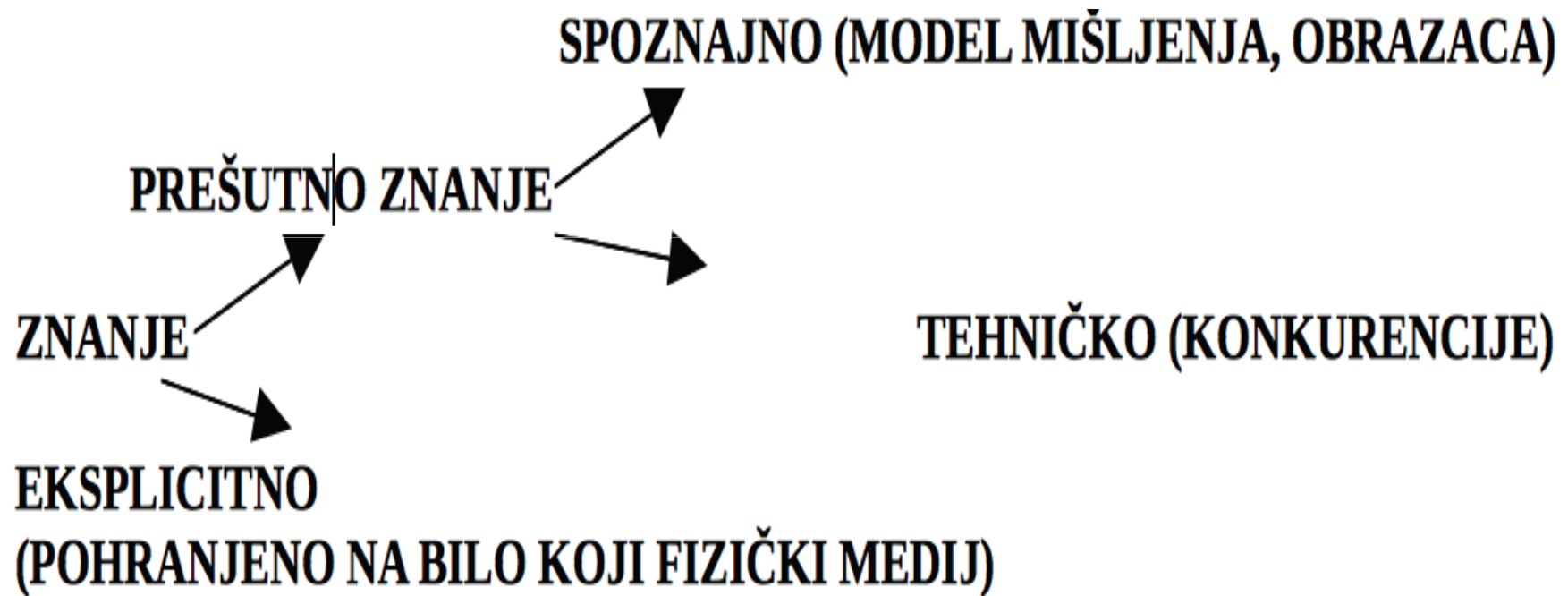
## Era znanja

- Konkurentna prednost „novog doba” prešla je sa materijalnih i finansijskih sredstava na nematerijalna i nefinansijska dobra.
  - Ključni je izazov u 21. stoljeću je definiranje, procjena, unapređivanje, vrednovanje i upravljanje znanjem.
  - Znanje je kritični faktor uspjeha za poslovanje preduzeća.
  - Povezivanje ljudi koji poseduju specifične vještine i znanje postaje imperativ menadžera u njihovom nastojanju da obezbjede održivu konkurentsku poziciju.
- Jedna od osnovnih podjela sadrži pet tipova znanja, i to:
  - **Deklarativno** – znati nešto o nekome ili nečemu (know-what)
  - **Proceduralno** – znati kako (know-how)
  - **Kauzalno** – znati zašto (know-why)
  - **Kondicionalno** – znati kada (know-when)
  - **Relaciono** – znati ko/šta s kim/čim (know-who, know-where).

## Upravljanje znanjem -definicija

- Polazeći od informacija kao glavnog faktora za konstituisanje znanja:
  - Upravljanje znanjem je sistematski proces traženja, selektovanja, organizovanja, destilisanja i prezentovanja informacija na način koji poboljšava razumjevanje zaposlenih u specifičnim područjima interesovanja.
- Upravljanje znanjem je sistematski i organizaciono specificiran proces za prikupljanje, organizovanje i komuniciranje znanja zaposlenih tako da ga drugi zaposleni mogu koristiti da bi poboljšali efektivnost i produktivnost svog rada.
- Upravljanje znanjem je proces sistematskog povezivanja ljudi i ljudi sa znanjem i informacijama da bi se efektivno djelovalo i kreiralo novo znanje.

# Struktura znanja

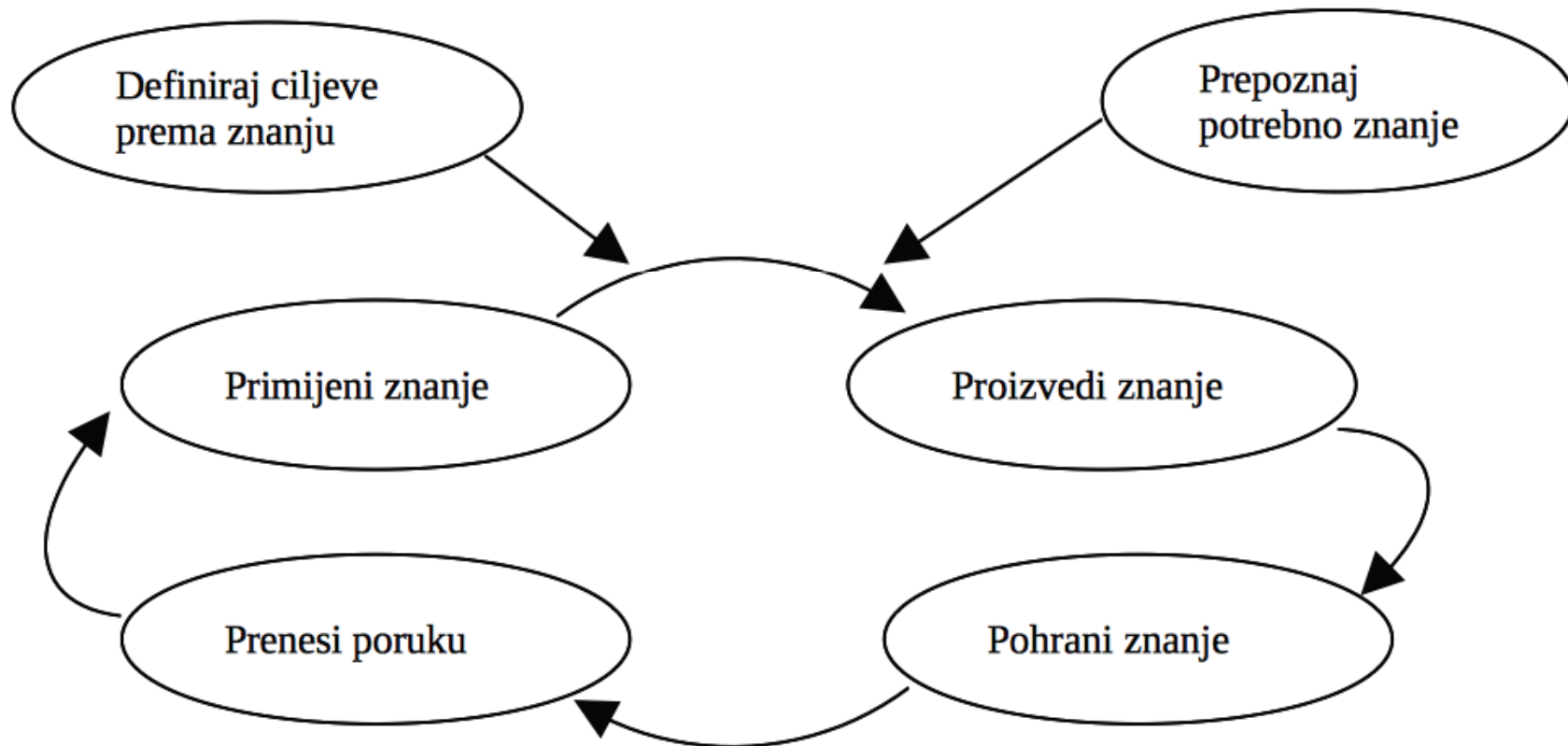


# Opšte strategije upravljanja znanjem



- Strategija razvoja i transfera najbolje prakse
  - Identifikovanje i širenje najbolje prakse
- Strategija kreiranja nove industrije iz postojećeg znanja
  - Uočavanje postojećeg znanja i njegovo korištenje na novi način
- Strategija oblikovanja korporativne strategije oko znanja
  - Nagrađivanje organizacijskog znanja po korporativnim prioritetima
- Strategija generisanja i komercijalizacije inovacija
  - Jačanje konkurentske prednosti na tržištu kroz inovacije
- Strategija kreiranja standarda oslobađanjem sopstvenog znanja
  - Najviše se primjenjuje u softverskoj industriji

# Model upravljanja znanjem



## Transfer tehnologije

- Transfer tehnologije predstavlja proces kojim se rezultati istraživanja pretvaraju u nove ili unaprijeđene proizvode ili usluge koje se potom plasiraju na tržište.
- Transfer tehnologije ključna je aktivnost preduzeća utemeljenih na znanju i inovacijama.
- Transfer tehnologije je dinamičan, višefazan, međuzavisan i kompleksan proces.
  - Predstavlja prijenos primjenljivih tehnoloških rješenja, znanja i iskustava sa jednog poslovnog subjekta (davatelja tehnologije) na drugi subjekt (stjecatelja tehnologije).
- Razvoj proizvoda sve više se provodi kod preduzeća stvorenih na poduzetnički način, koja su tzv. „preduzeća temeljena na znanju”.

## Poduzetništvo i transfer tehnologije

- Poduzetnik odnosno preduzeće može odustati od prodaje proizvoda na tržištu, odnosno dijelu tržišta i odlučiti se na transfer svoje tehnologije.
  - U ovom slučaju može se prodati znanje o proizvodu i proizvodnji kupcu – najčešće proizvođaču sličnih proizvoda.
  - Znanje će se prodati kroz informacije na tehničkoj dokumentaciji, propisima, standardima, opisima procesa, formulama i kroz opis patenta, uz jasno definirane i ugovorene odnose između prodavatelja i kupca znanja i tehnologije.
- Transfer tehnologije se može odvijati kroz:
  - prodaju licenci za konkretan proizvod ili tehnologiju
  - prodaju cijelog preduzeća zajedno sa inovacijom i znanjem o proizvodnji nekog proizvoda.



# Zaključak



<i>Dimenzija</i>	<i>Uticaj na organizacione procese</i>
Efektivnost	<ul style="list-style-type: none"><li>Poboljšanje servisa za potrošače</li><li>Bolje upravljanje projektima</li><li>Manje iznenađenja od eksternih događaja</li><li>Povećanje procenta potrošača zadovoljnih proizvodima i uslugama</li></ul>
Efikasnost	<ul style="list-style-type: none"><li>Smanjivanje troškova proizvodnje u odnosu na obim prodaje</li><li>Kraće vreme pripreme operacija</li><li>Brže odlučivanje</li><li>Brže isporučivanje proizvoda</li></ul>
Inovativnost	<ul style="list-style-type: none"><li>Povećanje procenta novouvedenih proizvoda i usluga</li><li>Veći broj patenata po zaposlenom</li><li>Podsticanje promena umesto sleđenje konkurenata</li><li>Veći broj ideja u bazi upravljanja znanjem</li></ul>



softconsulting

## Izvor:

- <http://www.sveopoduzetnistvu.com/index.php?main=clanak&id=90>
- [http://markoslavkovic.com/uploads/media/Upravljanje znanjem i menadzerske kompetencije 01.pdf](http://markoslavkovic.com/uploads/media/Upravljanje_znanjem_i_menadzerske_kompetencije_01.pdf)

# Hvala na ukazanom povjerenju !

▶ Kontakt:

- [lejla.softic@savjetnik.ba](mailto:lejla.softic@savjetnik.ba)
- 061/897-262
- [www.savjetnik.ba](http://www.savjetnik.ba)