



softconsulting

# Menadžment inovacija

**Autor: Lejla Softić, dipl.oec.**  
Konsultant za poslovni razvoj



softconsulting

## Definicija pojma

- Inoviranje je uvođenje novih ideja, dobara, usluga ili prakse sa namjerom da budu korisni.
- U poslovnom smislu pod inovacijom se smatra uvođenje i primjena novih ideja koje kao rezultat imaju povećanje vrijednosti ( profita, kvaliteta, međuljudskih odnosa i drugo).
- Najkraće rečeno inovacija je uvođenje isplativih novina.
- Upravljanje inoviranjem postaje jedna od najvažnijih oblasti kvalitetnog upravljanja poslovnom organizacijom.
- Inoviranje je prestalo da bude samo zvučna riječ u misijama i vizijama kompanija, već predstavlja potrebno stanje svijesti svake jedinice u poslovnoj organizaciji.
  - Svaki zaposlenik mora u svakom trenutku biti svjestan koliko je inoviranje važno za uspjeh poslovne organizacije i da joj u tome svesrdno pomogne.

## Menadžment inovacija

- Menadžment inovacija u preduzeću obuhvata planiranje, organizovanje, koordinaciju i kontrolu inovacijskih procesa i inovacija, od ideje do realizacije, na osnovu ključnih aktivnosti:
  - Definisanje inovacione strategije i usklađivanje sa drugim strategijama.
  - Upravljanje inovacionim portfoliom za selekciju inovacionih projekata.
  - Generisanje ideja i kretanje znanja usmjerenih na nove i usavršene proizvode, procese, usluge, tehnologije, organizaciju, marketing itd.
  - Razvoj ideja kroz radne prototipe.
  - Prenošnje ideja u proizvodnju, distribuciju i upotrebu.
  - Razvoj sistema poticaja inovacija i utvrđivanja inovacionih performansi.

## Uloga menadžmenta u inovativnom procesu



- Menadžment tehnološkim inovacijama određuje ciljeve inovacionih procesa koji se mijenjaju u zavisnosti od faze rasta i razvoja preduzeća.
- Dobar menadžer proaktivno donosi odluke o angažovanju potrebnih resursa (ljudskih, finansijskih, opreme itd.), a na osnovu ocjene inovativnih sposobnosti preduzeća.
- Menadžer koji odluke donosi proaktivno je menadžer koji je usmeren prvenstveno ka infrastrukturi preduzeća i njenom razvoju.
- Menadžment inovacija, posebno u domenu koordinacije i kontrole, mijenja se sa porastom standardizacije proizvoda i proizvodnih procesa.

## Inovaciona strategija

- Inovaciona strategija ima svoju osnovu u poslovnoj strategiji tj. mora biti podrška poslovnoj strategiji - ima ulogu posrednika između organizacije i okruženja kada je u pitanju inovativnost.
- Organizacije su stalno u situaciji da donose strateške odluke u okviru inovacionog portfolia, prije svega u smislu definisanja prioriteta inovacionih projekata, te uspostavljanja inovacionih kompetentnosti.
- Inovaciona strategija se mora usklađivati sa: tehnološkom, marketing, proizvodnom i drugim funkcionalnim strategijama, kao i sa strategijom intelektualne svojine.
- Inovaciona strategija je često ključni korak za ulazak nove organizacije na postojeće tržište. Isto tako, postojeće organizacije koriste inovacionu strategiju kao prednost, ukoliko imaju sposobnost da tu prednost prepoznaju.

## Faze inovacijskog procesa

- Skenirati i pretraživati okolinu (vanjsku i unutarnju) kako bi se prikupili i obradili signali o potencijalnim inovacijama ( tržišne potrebe, zakonske izmjene, ponašanje konkurenata i drugo).
- Strateški odabrati iz velikog broja potencijalnih inovacija one za koje se smatra da će postići najveći uspjeh, jer u inovacije treba uložiti resurse.
- Osigurati resurse, bilo da se kreira kroz odjel za istraživanje i razvoj ili kupnjom nove tehnologije putem tehnološkog transfera te znanja kako to sve upotrijebiti.
- Razmatranje svih prethodnih faza i revidiranje uspjeha i neuspjeha da bi se iz toga naučilo kako bolje upravljati procesom i stjecanjem znanja.
  - Inovacija = teorijski koncept + tehnička inovacija + komercijalna eksploatacija

## Inkrementalne inovacije

- Mali pomaci
- Postepena i konstantna promjena
- Uključenost svih
- Kolektivni pristup, grupni napor, sistemski pristup
- Konvencionalan know-how
- Malo istraživanja, potrebno puno truda u održavanje poboljšanja
- Funkcionira u sporo-rastućoj djelatnosti

## Radikalne inovacije

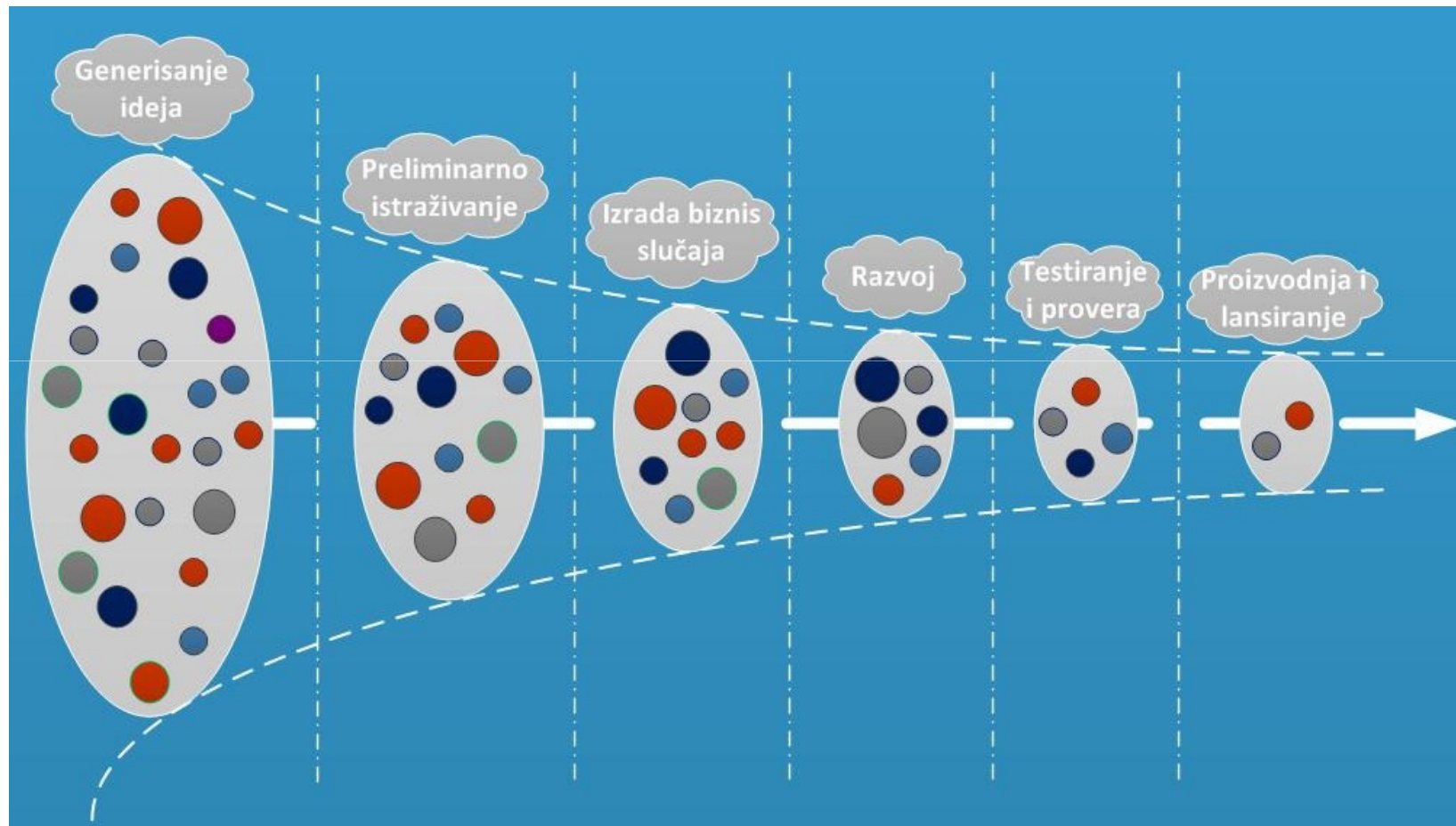
- Veliki pomaci
- Iznenadna i velika promjena
- Uključenost nekoliko najboljih
- Individualan pristup, individualne ideje i naponi
- Velika istraživanja, potreban manji trud u održavanje prednosti
- Bolje funkcionira u brzo-rastućoj ekonomiji



## Inovacija je u ljudima

- U organizaciji u kojoj postoji visoka inovacijska kultura u inovacijskom procesu trebaju sudjelovati SVI njezini zaposlenici.
  - **Ideatori:** mogu davati ideje.
  - **Evaluatori ideja:** provjeravaju “kvalitetu” ideja, npr. tehničku izvedivost, tržišnu prihvatljivost, isplativost (“business case”), usklađenost sa propisima i standardima.
  - **Inovacijski menadžer:** uspostavlja i pruža potporu inovacijskom procesu.
  - **Visoko vodstvo:** uspostavlja inovacijsku kulturu, utvrđuje kako inovaciju iskoristiti za implementaciju poslovne strategije organizacije i načine nagrađivanja sudionika u inovacijskom procesu (vlastitih zaposlenika i vanjskih suradnika).
- Ne manje važno je stvoriti svijest o svrsi inovacije, osobnoj i za cijelu poslovnu organizaciju.

# Zaključak



## Izvor



- <http://www.veza.biz/mkotic/139.html>
- [http://www.puskice.org/download/menadzment\\_inovacija/Menad%C5%BEment%20inovacija%201.%20klk.pdf](http://www.puskice.org/download/menadzment_inovacija/Menad%C5%BEment%20inovacija%201.%20klk.pdf)
- [predmet.singidunum.ac.rs/.../Seminarski%20rad-Menad%C5%BEment%20...](http://predmet.singidunum.ac.rs/.../Seminarski%20rad-Menad%C5%BEment%20...)
- <http://mia-jami.blogspot.ba/>
- <http://www.ictbusiness.info/kolumne/inovacija-cjelozivotno-obrazovanje>
- <http://www.inov.fon.bg.ac.rs/>

Hvala na ukazanom povjerenju !

► Kontakt:

- [lejla.softic@savjetnik.ba](mailto:lejla.softic@savjetnik.ba)
- 061/897-262
- [www.savjetnik.ba](http://www.savjetnik.ba)