



softconsulting

Motivacijski faktori pojedinca

Autor: Lejla Softić, dipl.oec.
Konsultant za poslovni razvoj

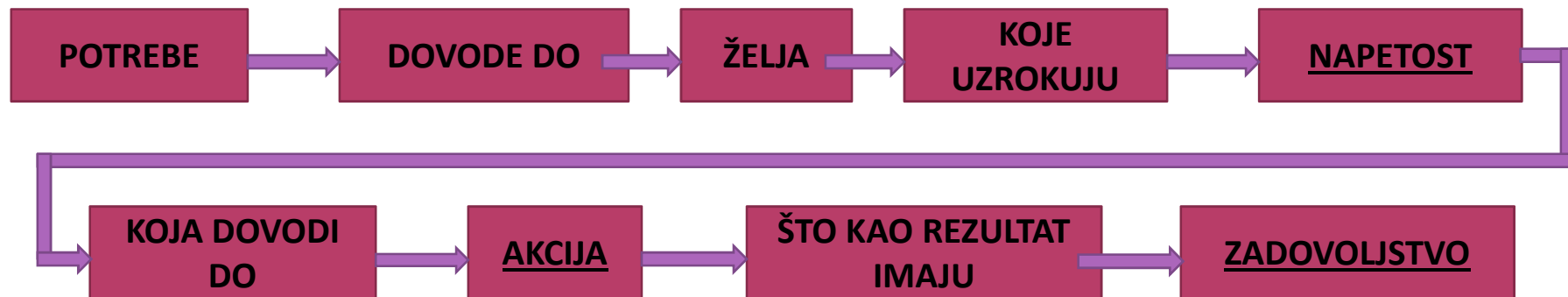
Definicija osnovnih pojmova

- Motivacija je zajednički pojam za sve faktore koji **iniciraju, usmjeravaju, održavaju ili organiziraju aktivnost osobe**
 - ponašanje **usmjereno** prema cilju
 - oblik svrhovitog i **voljnog ponašanja**.
- Teorija motivacije
 - objasniti **izbore koje ljudi čine** između različitih mogućnosti ponašanja
 - šta se može postići razumijevanjem njihovih **životnih ciljeva**.



Uloga i značaj motivacije

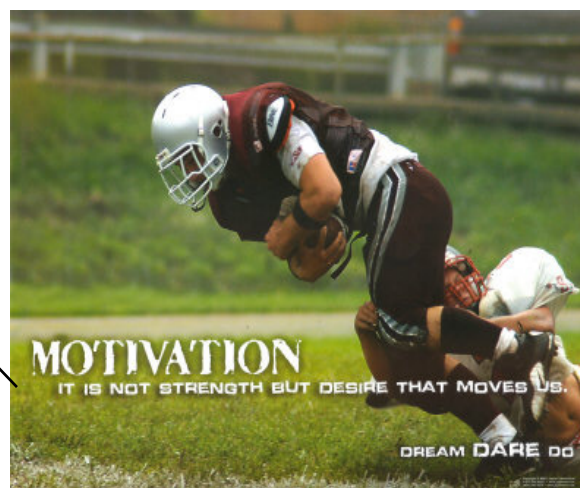
- uloga motiva(k)cije je da se ostvari VIZIJA



Teškoće u analizi motivacije

- Motive je teško analizirati jer različiti motivi mogu rezultirati istim ponašanjem
- Isto tako, jedan motiv može rezultirati različitim ponašanjem
- Zadovoljenje potrebe može smanjiti, ali i povećati motivaciju
- Uz to, postoje razne, često suprotstavljene teorije motivacije
- Motivacija za rad isključivo je novac
 - Čovjeka pored plaće motivira i zadovoljstvo na radu

Motivacija nije SNAGA nego ŽELJA koja nas pokreće !

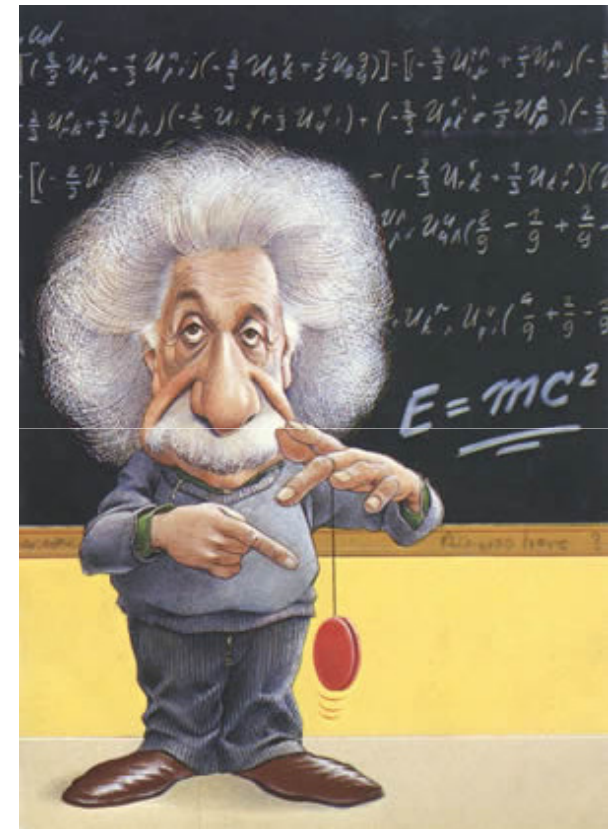


Karakterne osobine ličnosti i motivacija



softconsulting

- Osobine i karakteristike:
 - Fizičke osobine
 - Osobine inteligencije i sposobnosti
 - Moralne osobine
 - Osobine vezane za posao-zadatak
 - Socijalne osobine



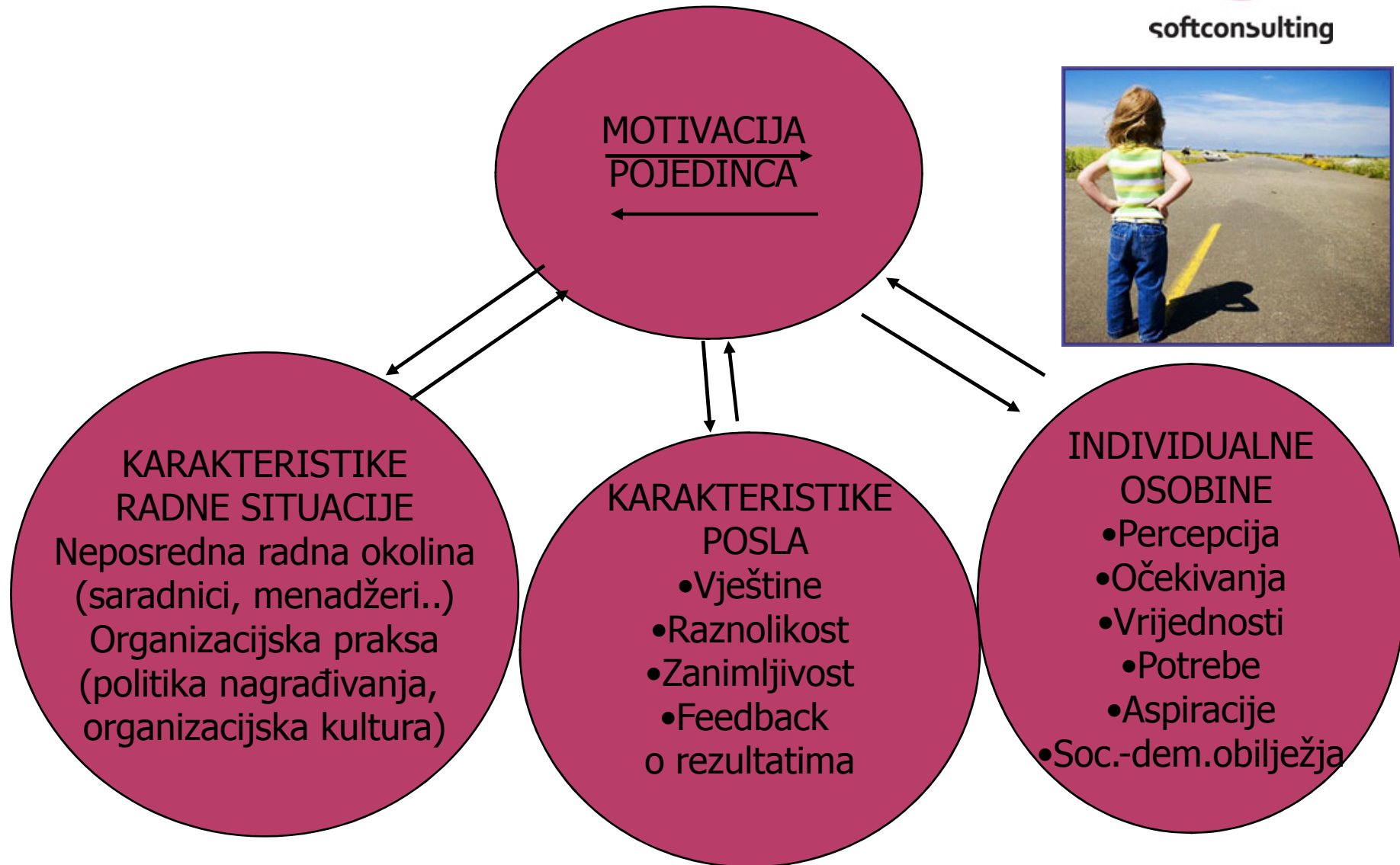
Motivacijska piramida



Hijerarhija motivacija



Faktori koji određuju individualnu motivaciju



Potreba za samoostvarenjem (samoaktuelizacijom)



- Želja za kontinuiranim rastom i razvojem
- Korištenje vlastitih mogućnosti, sposobnosti i talenta
- Ispunjenje
- Težnja za cjelovitom spoznajom
- Prihvatanje i spoznaja vlastite prirode
- Postizanje i očuvanje integriteta
- Realistično usmjerene
- Prihvaćaju sebe i druge
- Spontane
- Usmjerene na problem
- Samostalne i neovisne
- Traže samoću i privatnost
- Poštuju nove ideje i zanimljive ljude
- Ne miješaju sredstva sa ciljevima
- Razvijen smisao za humor
- Opiru se konformizmu



Kako motivirati suradnike u timu?

- Dobrim primjerom, dobrim odnosom i jasnim porukama.
- Pozitivnim stavom, pravom mjerom i dinamikom uticaja.
- Uvjerljivim razlozima, ponudom razvojnih mogućnosti.
- Savladavanjem otpora promjenama:
 - pregovaranjem, informisanjem
 - uključivanjem, ohrabrivanjem.



Motivacijski ciklus



motiv

instrumentalno

ponašanje

cilj



Funkcija emocija u motivaciji

- Pripremaju nas na akciju
 - veza između vanjskih događaja i ponašanja
- Oblikuju naše **buduće ponašanje**
 - djeluju kao potkrepljenje
- Pomažu nam u **regulaciji socijalnih interakcija**
 - pomažu onima koji nas promatraju da nas bolje razumiju



Motiv za postignućem

- Osobe s visokom motivacijom za postignućem **ne postižu uvijek bolje rezultate**, nego onda kada je prisutan nekakav **poticaj za postignuće**
- Pojedincima s **visokom motivacijom** za postignućem najizazovniji su **srednje teški zadaci**



Hvala na ukazanom povjerenju !

► Kontakt:

- lejla.softic@savjetnik.ba
- www.savjetnik.ba