



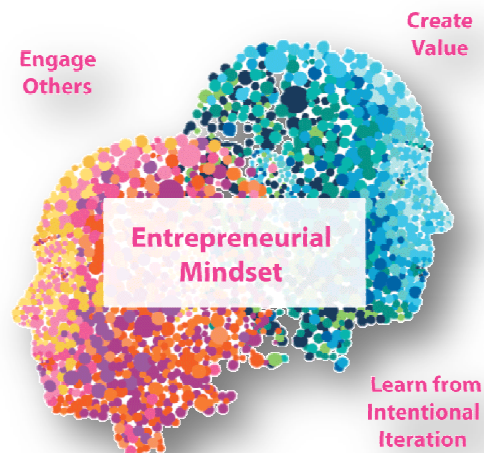
Autor: Lejla Softić, dipl.oec.¹

Poduzetničke vještine i način razmišljanja

Poduzetništvo ima poseban značaj za ekonomski razvoj. Može biti vrlo isplativo, ali i veoma rizično. Kako bi se smanjio rizik od finansijskog gubitka ili neuspjeha, potrebno je da poduzetnici posjeduju određeni skup vještina i način razmišljanja. Ove specifične vještine i način razmišljanja potrebni su poduzetnicima kako bi pravovremeno prepoznali poslovne prilike, stvorili nove poslovne ideje, upravljali rizicima, donosili odluke, izgradili mreže kontakata, vodili timove i postigli uspjeh u poslovnom okruženju u kojem djeluju.

Šta je poduzetnički način razmišljanja?

Poduzetničke način razmišljanja (engl. Entrepreneurial mindset) je specifičan skup uvjerenja, znanja i misaonih procesa koji pokreću poduzetničko ponašanje. To je skup vještina koje ljudima omogućavaju da prepoznaju i maksimalno iskoriste prilike, nadvladaju neuspjeha i uče iz njih te uspiju u različitim okruženjima. Predstavlja otporan, snalažljiv i na rješenja orijentiran način razmišljanja, čak i kada uvjeti govore drugačije. Ljudi s ovakvim načinom razmišljanja doživotno traže znanje, znatiželjni su, kreativni i kritički misle. Može se razviti i unaprijediti kroz poduzetnička iskustva.



Najznačajnije poduzetničke vještine

Poduzetničke vještine su jedinstvene sposobnosti i kompetencije koje posjeduju pojedinci koji se bave poduzetništvom. Ključne su za uspješno vođenje poduzetničkih aktivnosti, prepoznavanje prilika, preuzimanje rizika i stvaranje inovativnih rješenja za potrebe tržišta. Omogućavaju poduzetnicima da se prilagode promjenjivim uvjetima, budu kreativni i inovativni te da uspješno upravljaju svojim resursima. Kroz primjenu tih vještina, poduzetnici mogu ostvariti svoj puni potencijal i doprinijeti stvaranju vrijednosti i napretku. Najznačajnije poduzetničke vještine su:

1. Kreativnost i inovativnost: Sposobnost kreativnog razmišljanja i kreiranje inovativnih rješenja, te pronalazak novih načina rješavanja problema sa ciljem zadovoljavanja tržišnih potreba jedna je od vještina koje trebaju posjedovati poduzetnici.
2. Prepoznavanje prilika: Prepoznati potencijalne poslovne prilike na tržištu, uočiti praznine na tržištu, nove trendove i rastuće tržišne potrebe koje drugi možda ne primjećuju od izuzetne je važnosti za poduzetništvo.
3. Upravljanje rizicima: Poduzetnici moraju procjenjivati i upravljati rizicima koji su povezani s njihovim poduhvatima. Učinkovito upravljanje rizicima podrazumijeva ravnotežu između proračunatih rizika i strategija za njihovo ublažavanje.



4. Odlučivanje: Poduzetnici trebaju znati analizirati alternative i pravovremeno donositi informirane odluke. Vještine odlučivanja uključuju razmatranje više faktora, analizu prednosti i nedostataka, te imanje dugoročne perspektive.
5. Upornost i otpornost: Poduzetništvo često prate razne prepreke i izazovi. Otpornost i upornost su ključni za prevladavanje prepreka i održavanje posvećenosti dugoročnim ciljevima.
6. Prilagodljivost i fleksibilnost: Poduzetnici djeluju u dinamičnom i brzo mijenjajućem okruženju. Stoga trebaju biti prilagodljivi i fleksibilni, spremni prilagoditi svoje strategije i planove kako se mijenjaju uvjeti na tržištu. Otvorenost za povratne informacije, učenje na pogreškama i prihvaćanje promjena važne su vještine za poduzetnike.
7. Umrežavanje i izgradnja odnosa: Izgradnja snažne mreže kontakata i odnosa bitna je za poduzetnike. Poduzetnici se trebaju znati povezati s potencijalnim kupcima, dobavljačima, partnerima, mentorima i investitorima. Učinkovite vještine umrežavanja uključuju izgradnju povjerenja, održavanje odnosa i korištenje veza za realizaciju poslovnih prilika.
8. Finansijsko upravljanje: Poduzetnici trebaju imati osnovno razumijevanje finansijskog upravljanja. Kvalitetno finansijsko upravljanje važno je za donošenje informiranih poslovnih odluka i osiguranje finansijske stabilnosti poduzetničkog poduhvata.
9. Vođenje i upravljanje timom: Poduzetnici često vode i upravljaju suradničkim timovima. Vještine vođenja i upravljanja suradničkim timom ključne su za izgradnju uspješnog poduzetničkog poduhvata.
10. Komunikacija i prezentacija: Poduzetnici trebaju posjedovati vještine komunikacije kako bi artikulirali svoju viziju, prodali svoje ideje i pregovarali s tržišnim dionicima odnosno uvjerljivo prezentirati svoju poslovnu koncepciju potencijalnim investitorima, partnerima i kupcima.

Zašto je važan poduzetnički način razmišljanja?

Poduzetnički način razmišljanja je važan jer potiče identifikaciju poslovnih prilika, inovativnost, rješavanje problema, spremnost na preuzimanje rizika, želju za postizanjem poslovnog uspjeha, osobni razvoj i prilagodljivost. Ključan je za uspješno vođenje poslovnih poduhvata, potičući pojedince da budu proaktivni, kreativni i otvoreni za nove mogućnosti.

Poduzetnicima je ugodno raditi u okruženjima s visokom razinom neizvjesnosti i dvosmislenosti. Prihvaćaju promjene i ne posustaju pred nepoznatim okolnostima. Umjesto toga, neizvjesnost vide kao priliku za rast i prilagodbu. Nadalje, poduzetnici su usmjereni na rješavanje problema. Prepreke ne vide kao nepremostive zapreke, već kao prilike za kreiranje inovativnih rješenja. Poduzetnički način razmišljanja potiče pronalaženje kreativnih i nekonvencionalnih načina rješavanja problema. Poduzetnici s kreativnim načinom razmišljanja imaju veću vjerojatnost da će prevladati izazove i postići uspjeh u svojim poduhvatima. Također, poduzetnički način razmišljanja donosi prilagodljivost i otvorenost za promjene. Poduzetnici su spremni prilagoditi se novim tržišnim uvjetima, tehnološkim inovacijama i promjenama u okruženju. To ih čini otpornima i sposobnima za uspješno suočavanje sa svim poslovnim izazovima i promjenama.

Zaključak

Njegovanje poduzetničkog načina razmišljanja i poduzetničkih vještina zahtijeva kontinuirani rad i razvoj. Ulaganje u obrazovanje i samostalno učenje ključno je za razvoj poduzetničkih vještina. Mentorstvo i suradnja s drugim poduzetnicima omogućava razmjenu ideja, zajedničko učenje i podršku u poslovnim izazovima. Poduzetnički način razmišljanja zahtijeva kontinuiranu prilagodbu i učenje. Potrebno je kontinuirano pratiti promjene u industriji, tehnologiji i tržištu, i biti spreman na prilagodbu poslovne strategije i vlastitog poduzetničkog pristupa. Za sve to su potrebni dosljednost, strpljenje i otvorenost za učenje. Kombinacijom teorijskog znanja, praktičnog iskustva i kontinuiranog razvoja svaki poduzetnik može ostvariti svoj puni profesionalni potencijal.